فناوری‌ها و محصولات جدید برای ورود به بازار همواره با مقاومت‌هایی روبه‌رو بودهاند. این مقاومت ناشی از مسائلی از قبیل ابهام مصرف‌کنندگان نسبت به کارایی یا ایمنی محصولات، تسلط رقبا بر کانال‌های بازار، ناکافی بودن استانداردها یا نیاز به استانداردهای جدید، فقدان حمایتهای مناسب مالی، فنی و حقوقی است. دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیانِ برخاسته از آنها که توسعه‌دهندگان اصلی فناوری‌های جدید هستند، قادر به غلبه بر این مقاومت‌ها نیستند. یکی از راه‌حل‌های تجربه‌شده در دنیا برای غلبه بر موانع فوق در مسیر فروش و انتقال، استفاده از «کارگزاران یا واسطه‌های فناوری» است. واسطه‌ها توانایی معرفی فناوری‌های جدید به بازارهای موجود را دارند. آنها افراد یا تیمهایی هستند که قبلاً در یک صنعت فعالیت داشته و قواعد آن صنعت و زبان فعالان را به خوبی می‌شناسند. آنها همچنین علاقه‌مند به استفاده از فناوری‌های جدید هستند، از این رو می‌توانند پل ارتباطی مناسبی بین صنعت موجود و فناوری‌های جدید باشند.

"سامانه یکپارچه مدیریت تبادل فناوری" به دنبال ایجاد مدلی برای روابط سازنده و پویا بین عوامل فوق است. در حال حاضر این پروژه بیش از سه سال است که در ستاد توسعه فناوری نانو راه‌اندازی شده و در این مدت 46 کارگزار دراین برنامه جذب شده‌اند که با کمک این کارگزاران بیش از 1500 تقاضای صنعتی شناسایی شده که درنهایت 159 پروژه موفق تبادل فناوری حاصل شده است. شکل زیر فرآیند کار این سامانه را نشان می‌دهد.

